



UNIVERSITATEA NICOLAE TITULESCU DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA: ȘTIINȚE ECONOMICE
DOMENIUL: MARKETING
SPECIALIZAREA: MARKETING

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

PROGRAMUL DE STUDII MARKETING

Care este titlul obținut la absolvire?

LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE - DOMENIUL FUNDAMENTAL MARKETING

Care este durata studiilor și numărul creditelor?

DURATA STUDIILOR ESTE 3 ANI ȘI 180 CREDITE TRANSFERABILE

Care sunt disciplinele ce se studiază în timpul anilor universitari?

DISCIPLINELE STUDIAȚE ÎN CEI 3 ANI UNIVERSITARI SUNT:

ANUL 1

- Microeconomie
- Contabilitate
- Fundamentele științei mărfurilor
- Marketing general
- Comportamentul consumatorului
- Informatică economică
- Limba engleză/franceză
- Educație fizică 1
- Macroeconomie
- Managementul firmei
- Managementul calității
- Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului
- Matematici aplicate în economie
- Limba engleză/franceză
- Educație fizică 2

ANUL 2

- Managementul proiectelor
- Baze de date
- Statistică
- Tehnici și operațiuni bancare
- Marketingul serviciilor
- Managementul resurselor umane (opțional)
- Marketingul organizațiilor non-profit (opțional)
- Cultură antreprenorială (facultativ)
- Econometrie
- Mecanisme concurențiale și prețuri
- Tehnica negocierilor
- Marketing internațional
- Finanțe
- Practică de specialitate (3 săptămâni)
- Sisteme informatice în marketing (opțional)
- Cybermarketing (opțional)
- Marketing agroalimentar (facultativ)

ANUL 3

- Dreptul afacerilor
- Marketing turistic
- Tehnici de vânzare și promovare
- Cercetări de marketing
- Marketingul mărcii
- Organizații economice internaționale (opțional)
- Marketing direct (opțional)
- Simulări de marketing (facultativ)
- Marketing financiar-bancar
- Strategii investiționale internaționale
- Târguri și expoziții

- Marketing în asigurări
- Proiecte economice
- Marketingul micilor afaceri (opțional)
- Negociere comercială internațională (opțional)
- Relații publice (facultativ)

Care sunt ocupațiile posibile conform COR la care absolvenții programului Marketing au acces?

- 112018 director vânzări
- 112021 director magazin
- 122101 șef serviciu marketing
- 122102 șef birou marketing
- 122107 manager marketing (tarife, contracte, achiziții)
- 122108 conducător firmă mică — patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale
- 122201 șef agenție reclamă publicitară
- 122202 șef birou reclama publicitară
- 122203 șef serviciu reclama publicitară
- 132442 șef departament logistică
- 132443 șef birou aprovizionare-desfacere
- 132445 șef serviciu aprovizionare-desfacere
- 132448 manager achiziții
- 132450 manager aprovizionare
- 132451 manager relația cu furnizorii
- 241245 consilier vânzări asigurări
- 243103 specialist marketing
- 243104 manager de produs
- 243201 specialist în relații publice
- 243203 referent de specialitate marketing
- 243207 brand manager
- 243210 organizator târguri și expoziții
- 243216 analist servicii client
- 263104 consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing
- 263120 cercetător economist în marketing
- 263121 asistent de cercetare economist în marketing
- 331105 agent de vânzări directe (produse financiar-bancare)
- 331106 teleoperator financiar-bancar
- 331107 agent marketing pensii private
- 333901 agent reclamă publicitară

Universitatea care îl organizează este o universitate de stat sau privată?

Universitatea Nicolae Titulescu este o universitate privată.

Universitatea care îl organizează este acreditată?

Universitatea „Nicolae Titulescu” din București este acreditată de către Agenția Română pentru Evaluarea Calității în Învățământul Superior, iar calificativul acordat este CEL MAI ÎNALT EXISTENT - *GRAD RIDICAT DE ÎNCREDERE*

De ce este important ca ea să fie acreditată?

Dacă programul este acreditat, licența este organizată de către aceeași instituție. În caz contrar, examenul de licență trebuie susținut la o altă instituție acreditată.

Cât de mari sunt taxele?

Taxele anuale pentru programul de studii MARKETING, forma de învățământ cu frecvență sunt:

- 1600 lei – anul I de studii;
- 2000 lei – anul II de studii;
- 2200 lei – anul III de studii.

Taxele anuale pentru programul de studii MARKETING, forma de învățământ la distanță sunt:

- 1400 lei – anul I de studii;
- 1800 lei – anul II de studii;
- 2000 lei – anul III de studii.

Pot fi plătite taxele în rate?

Da, taxele pot fi plătite în fiecare an în 4 tranșe.

Există sistem de burse sau alte forme de sprijin?

Universitatea Nicolae Titulescu oferă burse de excelență, burse sociale și alte forme de sprijin. Bursele de excelență se acordă tuturor studenților care obțin rezultate foarte bune, conform metodologiei existente. De asemenea, metodologia prevede posibilitatea altor forme de sprijin (de exemplu, scutiri de taxe, reduceri de taxe etc.)

Care este structura personalului didactic?

Programul de studii MARKETING se bucură de un corp didactic de un foarte bun nivel, care dă dovadă de implicare și care are o activitate științifică și publicistică remarcabilă. Sunt cadre deschise spre promovarea unui învățământ centrat pe studenți și care se implică în activități care au ca obiectiv dezvoltarea profesională a studenților: activități practice, cercuri studențești, conferințe științifice etc.

Există la nivel de universitate documente care prevăd drepturile și obligațiile studenților?

La nivelul Universității Nicolae Titulescu există mai multe acte sau documente care cuprind drepturile și obligațiile studenților, precum și documente care conțin informații foarte utile pentru studenți. Este vorba, bunăoară, despre ghidul studentului, contractele de studii, codul studentului etc. Universitatea Nicolae Titulescu acordă atenție deosebită relației cu studenții, nu numai în timpul parcurgerii programelor de studii, ci și după absolvirea acestora. În acest sens, a fost constituită Asociația Absolvenților Universității Nicolae Titulescu (AAUNT).

Dacă universitatea asigură studenților consiliere psihologică și orientare profesională?

Studenții Universității Nicolae Titulescu beneficiază de posibilitatea unei consilieri psihologice sau de orientare în carieră, în acest sens fiind înființat un centru de consiliere și orientare profesională. Un rol foarte important și o implicare deosebită în sprijinirea studenților le are Asociația Studenților din cadrul Universității Nicolae Titulescu.

Cum se caracterizează relația dintre student și cadrele didactice/universitate?

- Evaluarea cadrelor didactice de către studenți;
- Reprezentarea studenților în organismele și comisiile facultății și universității. Studenții au ca reprezentanți cel puțin 25% din membrii consiliilor facultății și senatului Universității Nicolae Titulescu. De asemenea, studenții sunt reprezentați în diferite comisii, printre care menționăm Comisia de etică, Comisia de calitate;
- Consultarea studenților în problemele de interes pentru aceștia;
- Organizarea de activități extracuriculare (concursuri, dezbateri, conferințe, mese rotunde, activități ecologiste, voluntariat etc.) în comun de către cadre didactice și studenți;
- Accesul la platforma electronică a universității care permite studenților să vizualizeze de acasă notele și alte date privind situația lor școlară;
- Program de consultații asigurat de fiecare cadru didactic.

Ce alte facilități asigură universitatea?

- Bază sportivă (terenuri de tenis, fotbal, baschet etc.);
- Bibliotecă;
- Locuri într-un cămin modern;
- Parteneriate cu autorități și instituții;
- Dotări moderne în toate spațiile de învățământ;
- Laboratoare de informatică;
- Programe de masterat;
- Acces la baze de date internaționale.